



KAMILA
ROWIŃSKA



**Dlaczego
wciąż tak mało
kobiet osiąga
sukces?**



WSTĘP

Cześć! Z tej strony Kamila Rowińska.

W pierwszej kolejności ponownie dziękuję Ci za wszystkie komentarze i ważne lekcje, którymi podzieliliście się [pod poprzednim wideo](#). To niesamowite, jak wiele jest przekonań powodujących, że kobiety nie mogą, czy też nie chcą, osiągać sukcesów – nawet, kiedy w nie wierzą.

[W pierwszym wideo](#) rozmawialiśmy o tym, w jaki sposób jeszcze mocniej uwierzyć w siebie. [W kolejnym materiale](#) poruszyliśmy temat przekonań, które blokują kobiety przed

osiąganiem sukcesów.

Dzisiaj natomiast powiem Ci jeszcze o innych sprawach, jakie powodują, że tak mało kobiet osiąga sukces biznesowy.



1 POSZUKIWANIE MAGICZNYCH ROZWIĄZAŃ

Jest to pierwsza rzecz, która bardzo często blokuje kobiety przed sukcesami w biznesie. Oczywiście, mężczyźni również tak czasami robią, jednak kobiety częściej mają z tym problemem.

Co rozumiem przez magiczne rozwiązania?

To nic innego, jak takie myślenie typowo życzeniowe, które powoduje, że czasami kobieta chciałby, aby coś wydarzyło się szybko.

Na przykład, niektóre z pań decydują się na tzw. diety cud. Rozpoczynają odchudzanie z myślą, że za 3 miesiące będą slim fit i zmieszczą się w ten rozmiar, o którym dawno marzyły. Zamiast wziąć się do solidnej pracy nad sylwetką, to wciąż poszukują rozwiązania, które zagwarantuje im ekspresowe efekty, najlepiej bez wysiłku.

Jeszcze inne kobiety decydują się budować swój związek na podstawie np. 5 najlepszych porad, na to, jak stworzyć udany związek w weekend. Nie brakuje też czekających na księcia z bajki, który je wybawi i będzie rozwiązaniem na wszystkie bolączki oraz ich problemy życiowe.

W przypadku biznesu zazwyczaj szuka się magicznych metod sprzedażowych. Prowadzę dwudniowe szkolenie „Mistrz Sprzedaży”, podczas którego uczę procesu sprzedaży. Często wtedy przychodzą do mnie uczestniczki i pytają: „Kamila, powiedz mi jedną rzecz, taką jedną najważniejszą rzecz, która spowodowała, że Twój biznes się świetnie rozwija” albo „co spowodowało, że masz rozmiar 36 i wróciłaś do formy po ciąży?”. Ostatnio nawet dostałam wiadomość, w której pewna kobieta zapytała mnie, jak to jest, że nigdy nie miałam problemów, aby znaleźć męża.

Zapamiętaj! Nie ma jednej i prostej rzeczy, która spowoduje, że osiągniesz konkretne wyniki. Nie ma magicznych rozwiązań, ale seria pewnych działań, którą trzeba wykonać.

To, co ma rzekomo przyjść łatwo, to niestety nigdy się nie wydarzy. Za każdym razem trzeba zapłacić cenę za swój sukces.



2
NIE WIEM
WYSTARCZAJĄCO DUŻO
NA DANY TEMAT

Drugim powodem, który sprawia, że kobiety nie odnoszą sukcesów lub nie są one tak duże, jakby chciały, to niedocenianie swoich kompetencji. Bardzo często zaniżają one swoją wartość, jak i tego, na czym się znają. Myślą sobie, że wciąż zbyt mało wiedzą na dany temat.

Niesamowite jest to, że kiedy jestem w towarzystwie, gdzie są zarówno kobiety jak i mężczyźni, a ktoś powie coś np. na temat efektu cieplarnianego, czy też jakiegokolwiek innej rzeczy, to mężczyzna od razu się prostuje, mówiąc: „ooo, to jest mój temat i ja Ci tu zaraz wszystko o tym opowiem”. Pomimo tego, że dzień wcześniej przeczytał zaledwie nagłówki jakichś artykułów na dany temat, czy obejrzał 5-minutowy filmik. Co więcej, mówi o tym bardzo pewnym siebie głosem i przyjmuje taką postawę, że wszyscy zaczynają się zastanawiać nad tym, kiedy on się tak przygotował.

Natomiast kobieta, nawet gdyby miała napisać z tego tematu doktorat, to będzie pełna wątpliwości. Nieśmiało powie: „wydaje mi się”, „słyszałam”, „czytałam”, czy coś w tym stylu.

Przestań zaniżać swoje kompetencje! Jeśli masz w czymś wykształcenie i doświadczenie,

to naucz się o tym mówić głośno. Często słyszę: „Kamila, Tobie tak łatwo powiedzieć, że odnosisz sukcesy biznesowe, że jesteś mistrzynią sprzedaży, napisałaś kilka książek, tak lekko mówisz, że jesteś milionerką – czy Tobie tak wypada robić?”.

Ja myślę, że wypada, bo gdyby to samo robił mężczyzna obok mnie, to jemu byś takiego pytania nie zadała. Jednak wtedy, kiedy to robi kobieta, to masz przekonanie, że powinna być ona bardziej skromna i wycofana. W związku z czym, nie wypada tak dobrze mówić o tym, jakie się ma kompetencje.

Ucz się tego od mężczyzn. Bardzo często obserwuję, w jaki sposób komunikują się mężczyźni i widzę, że są oni niesamowicie zakochani w swoich kompetencjach. Potrafią o tym z łatwością opowiadać, a kobiety mimo wszystko pozostają wycofane. I później się dziwią, że zarabiają mniej albo nikt ich nie zatrudnia.

Jak mężczyzna liźnął jakiś temat, to mówi o sobie, że jest ekspertem, natomiast kobieta jak robi doktorat, to mówi, że wciąż się uczy.



3 JA ZROBIĘ TO NAJLEPIEJ...

Trzecia rzecz, która sprawia, że kobiety nie mogą osiągać sukcesów na miarę swoich możliwości, to niechęć do delegowania zadań.

Kobiety bardzo niechętnie oddają komuś coś, co mogłyby zrobić samodzielnie. Mało tego, one bardzo chętnie przejmują od całego świata rzeczy, aby robić jeszcze więcej.

Jeżeli mężczyzna buduje swój biznes, a w domu są np. kafelki w łazience do położenia, czy trawa do skoszenia, to nie ma on problemu z tym, żeby zatrudnić fachowca, który zrobi to za niego. Nie twierdzi tym samym, że jest to jakaś ujmą na jego męskości i nie jest prawdziwym mężczyzną, bo nie położył parkietu. On zarobił na to, aby ten parkiet został położony. Potem mówi: „zbudowałem dom” – nawet jeśli nie zrobił tego własnymi rękami.

Kobieta natomiast, wszystko musi zrobić sama. W żadnym wypadku nie może pozwolić, żeby, nie daj Boże, inna kobieta w jej domu

np. poprasowała ubrania, posprzątała czy ugotowała, bo na pewno wszystko źle zrobi i nie poukłada czegoś tak, jak trzeba.

Tak naprawdę masz ograniczoną ilość czasu. W związku z czym, jeśli pracujesz oraz jesteś aktywna pod względem biznesowym i zawodowym, to część zadań musisz nauczyć się delegować. Zarówno pozostałym członkom rodziny, jak i osobom z zewnątrz.

Naucz się delegować zadania dla swoich dzieci. Mój syn, który jest nastolatkiem, potrafi gotować, zrobić sobie śniadanie, posprzątać swój pokój i wiele innych rzeczy, których, często ludzie nawet 20-letni nie potrafią, bo ciągle robiły to za nich ich mamusie.

Zatem zacznij delegować zadania, aby mieć więcej czasu na to, aby realizować swoje plany biznesowe.



4 ZBYT CZĘSTE DZIAŁANIE POD WPŁYWEM EMOCJI

Naturalne jest, że kobiety są bardziej emocjonalne niż mężczyźni i łatwiej opowiadają o swoich uczuciach. Natomiast, kiedy kierujesz się biznesem czy karierą zawodową, to czasami trzeba obniżyć poziom tych emocji.

Bardziej należy skoncentrować się na celu. Nie chodzi mi tutaj o to, żeby zagłuszać swoje emocje, czy też ich nie słuchać, tylko częściej opierać się na faktach. Kobiety z reguły chcą, żeby było miło i fajnie, bo jak tak jest, to one będą robić dany projekt.

Mężczyźni – jak jest fajnie, to jest fajnie, ale jeśli projekt nie przynosi pieniędzy i nie realizuje celu, to oni go nie kontynuują.

Tymczasem kobiety będą taki projekt bardzo często ciągnęły dalej, ponieważ im to sprawia przyjemność. Jednak chodzi też o to, aby wszystko się ze sobą spinało – również w kwestiach finansowych.

Zatem, jeśli coś Ci sprawia przyjemność, ale nie przynosi pieniędzy, to znaczy, że musisz się z tego wycofać albo robić to w wolnym czasie – jako hobby.



5
CZY JESTEŚ GOTOWA
ZAPŁACIĆ ZA SWÓJ SUKCES?

Niechęć do płacenia ceny za sukces jest kolejnym powodem, który blokuje kobiety przed jego osiągnięciem. Każdy sukces, we wszystkim, w czym chcesz coś osiągnąć, będzie kosztował Cię określoną cenę.

Bez względu na to, czy to będzie sukces, jeśli chodzi o Twoją formę, czy pod względem biznesowym, to zawsze będziesz musiała za niego zapłacić.

Często kobiety mówią do mnie: „Kamila, bo ja nie mam pieniędzy, żeby pójść na szkolenie” albo „nie mam pieniędzy, żeby skorzystać z porad prawniczych lub biznesowych”. Jednocześnie, kiedy patrzę na tę kobietę, to widzę, że ma pięknie zrobione paznokietki hybrydowe i ja wiem, ile to kosztuje. Piękna fryzura czy rzęsy – wiem, ile w to musiała zainwestować.

Ja, kiedy zaczynałam swoją karierę, to malowałam paznokcie sama, jeśli nie było mnie stać na to, żeby pójść do kosmetyczki. Nie robiłam dla siebie wielu różnych zabiegów,

ponieważ wiedziałam, że muszę najpierw inwestować w biznes i swoje kompetencje.

Potrafiłam sobie samodzielnie zafarbować włosy, a nawet dzisiaj potrafiłabym to zrobić, gdyby była taka konieczność. Nigdy bym jednak nie odmówiła sobie zainwestowania w swoją wiedzę i kompetencje.

Każdy sukces, a zwłaszcza ten zawodowy będzie wymagał od Ciebie tego, abyś zainwestowała w siebie. Żebyś była jeszcze lepsza, mądrzejsza i mogła konkurować tą wiedzą na rynku.

Jeden z moich klientów – Marcin Kokoszka – bardzo często mówi: „Nawet, jeśli w coś nie zainwestuje teraz, to i tak prędzej, czy później za to zapłacisz”. Zapłacisz tym, że nie będziesz mogła np. pracować za wyższe stawki, gdyż nikt nie będzie chciał Cię za wysokie kwoty zatrudnić. Właśnie w tej formie poniesiesz swoją opłatę za to, że kiedyś nie chciałaś zainwestować w siebie.

Bardzo mnie ciekawi, co Twoim zdaniem jeszcze powstrzymuje kobiety przed tym, aby osiągnąć sukces oraz, jak mogą sobie z tym poradzić. Oczywiście mam swoje typy, ale chciałam, żeby to wideo nie ciągnęło się godzinami, dlatego opowiedziałam tylko o pięciu z nich – tych najpopularniejszych.

Podziel się tym ze mną w komentarzu pod materiałem wideo. Zawsze jest bardzo ciekawa dyskusja, kiedy wzajemnie się wspieracie i niezwykle cieszy mnie to, jaką budujecie ze sobą społeczność, pisząc kolejne komentarze.

WEJDŹ TERAZ NA TĘ STRONĘ I ZOSTAW KOMENTARZ

Pamiętaj również, że lada moment ruszą zapisy na kurs online „Kobieta niezależna”.

LISTA PRIORYTETOWA

Przypominam kolejny raz: koniecznie zapisz się na listę priorytetową, bo wtedy otrzymasz powiadomienie na 12 godzin przed tym, jak kurs wystartuje. To pozwoli Ci być w pierwszej 50-siątce osób, które inwestując w kurs dostaną specjalną niespodziankę.

[KLIKNIJ I ZAPISZ SIĘ TUTAJ](#)



**Dziękuję Ci
serdecznie.
Tyrz mam kciuki
za Twoje sukcesy
i oczywiście
do zobaczenia
w kolejnym
wideo!**



KAMILA
ROWIŃSKA