

REGULAMIN KONKURSU
Okladka książki „7 dróg” – Twoja interpretacja ilustracji

§ 1
DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym Regulaminie występują poniższe zwroty i wyrażenia, oznaczają one:

1. **Organizator** – RBC International Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Gliwicach, ul. Górnych Wałów 21/6, 44-100 Gliwice, wpisaną do KRS pod numerem 0000651378, NIP: 6312667875, REGON: 366419356.
2. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, nie będąca pracownikiem Organizatora, biorąca udział w konkursie, posiadająca prawo własności intelektualnej do opinii zgłaszanej w Konkursie, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, przy czym osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych, biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
3. **Konkurs** – konkurs organizowany przez Organizatora pod nazwą „Okladka książki ‘7 dróg’ – Twoja interpretacja”, którego zasady zostały opisane w niniejszym regulaminie.
4. **Laureat** – uczestnik, który zajmie co najmniej 10 miejsce w Konkursie, lub wyższe.
5. **Komisja konkursowa** – wybrane przez Organizatora osoby, które pod przewodnictwem Kamili Rowińskiej, będą oceniały zgłoszenia konkursowe i opublikowane materiały wideo w ramach Konkursu.

§ 2
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Okladka książki „7 dróg” – Twoja interpretacja ilustracji**”
2. Organizatorem Konkursu jest RBC International Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Gliwicach, ul. Górnych Wałów 21/6, 44-100 Gliwice, wpisaną do KRS pod numerem 0000651378, NIP: 6312667875, REGON: 366419356.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem portali społecznościowych: Facebook i Instagram.
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny, dotyczącej m.in. kwestii harmonogramu lub miejsca poszczególnych etapów Konkursu.
6. Organizator udostępnia informacje o uczestnictwie w Konkursie oraz o sposobie składania zgłoszeń poprzez stronę internetową Konkursu, dostępną pod adresem <https://rowinskabusinescoach.com/wez-udzial-w-konkursie-i-wygraj-ksiazke-7-drog>, jak również inne działania promocyjne.
7. Na stronie internetowej Konkursu publikowany jest harmonogram, który zawiera w szczególności następujące informacje:
 - a) Datę rozpoczęcia Konkursu;
 - b) Ostateczny termin przesyłania zgłoszeń;
 - c) Termin wyłonienia Laureatów.
8. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do dnia 14.08.2020 na stronie <https://rowinskabusinescoach.com/wez-udzial-w-konkursie-i-wygraj-ksiazke-7-drog>

§ 3

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących wymagań:
 - a. Przygotowanie pisanej interpretacji okładki książki „7 dróg” Anny Maruszczyk, w której Uczestnik przedstawi swoje odczytanie koncepcji graficznej okładki książki w odniesieniu do tytułu książki i jej treści
 - b. Opublikowanie tekstu, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt. a), na jednym z następujących profili społecznościowych, ze stosownym oznaczeniem postu:
 - Facebook – na profilu Kamila Rowinska - Rowińska Business Coaching, jako komentarz zamieszczony pod postem konkursowym, znajdującym się pod adresem:
<https://www.facebook.com/398726806854902/posts/3252205734840314/>
 - Instagram - na profilu Kamila Rowińska jako komentarz pod postem konkursowym.
2. Tekst, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt. a) powinien mieć nie więcej niż 7 zdań. Forma i kształt tekstu jest dowolny.
3. Brak spełnienia jakiegokolwiek z warunków określonych w § 3 ust. 1 pkt. a), b) lub § 3 ust. 2, skutkować będzie brakiem formalnym zgłoszenia konkursowego i uniemożliwi Uczestnikowi wzięcie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może opublikować w swoim imieniu więcej niż jeden tekst, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt a), z zastrzeżeniem, że wyłącznie za jedno zgłoszenie może zostać nagrodzony.
5. Uczestnik Konkursu wypełniając i przysyłając zgłoszenie konkursowe składa oświadczenie, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, zawartych w zgłoszeniu konkursowym na potrzeby Konkursu, w celach promocji Konkursu oraz Organizatora.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs będzie realizowany w formule etapowej.
2. Zgłoszenia konkursowe podlegać będą ocenie zespołu – Komisji konkursowej – powołanej przez Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
3. Komisja konkursowa będzie oceniała opublikowane teksty pod kątem kreatywności, pomysłu, jakości, liczby reakcji (polubienia), spełnienia wszystkich elementów określonych w § 3 ust. 1. pkt a).
4. Konkurs dzieli się na poszczególne etapy:
 - a) **I Etap (od godz. 9:00 dnia 4.08.2020 r. do 12.08.2020 r. godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego)** – czas nadsyłania i zbierania zgłoszeń.
 - b) **II Etap** – Komisja konkursowa dokonuje weryfikacji i sprawdzenia pod względem formalnym nadesłanych i opublikowanych zgłoszeń konkursowych, w tym ocenia spełnienie wszystkich elementów określonych w § 3 niniejszego regulaminu i wybiera spośród prawidłowo złożonych zgłoszeń konkursowych maksymalnie 6 najlepszych, tj. 3 zgłoszenia wyłonione na Facebooku i 3 zgłoszenia wyłonione na Instagramie.
 - c) **III Etap (14.08.2020 r.)** – Ogłoszenie wyników. Informacja o wynikach Konkursu zostanie ogłoszona na stronie:

<https://rowinskabusinesscoaching.com/wez-udzial-w-konkursie-i-wygraj-ksiazke-7-drog>

d) **IV Etap** – wysyłka nagród.

5. Wyniki przeprowadzonej oceny zgłoszeń konkursowych są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. W przypadku, gdy którykolwiek z Laureatów zrezygnuje z konkursu przed ogłoszeniem wyników, w jego miejsce wstępnie Uczestnik, który zajął miejsce następcze.
7. Zgłoszenia konkursowe i opublikowany tekst, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt. a), po terminie określonym w § 4 ust. 4 pkt a), tj. po dniu 12.08.2020 r. godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego, nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu i nie będą podlegały ocenie.

§ 5 NAGRODY

1. Wśród Uczestników, który Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Dla 6 Laureatów (3 wyłonionych na Facebooku i 3 wyłonionych na Instagramie):
 - Egzemplarz książki „7 dróg. Rozmowy o poszukiwaniu życiowej misji” Anny Maruszczyk
 - Broszkę serduszko Fundacji Kobieta Niezależna
2. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej na platformie, w której składali zgłoszenie w przeciągu 1 (jednego) dnia roboczego od zakończenia Konkursu.
3. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Uczestnik powinien w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o przyznaniu nagrody:
 - a) Odpowiedzieć mailowo na adres reklama@rowinskabusinesscoaching.com z podaniem pełnego adresu pocztowego do wysyłki, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.
4. Nagrody określone w § 5 pkt a) **nie** mogą być zamienione na świadczenie pieniężne lub inne niewymienione w Regulaminie.
5. Laureat zostanie powiadomiony mailowo o wysyłce nagród, która nastąpi po 3 września 2020.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy przysyłać na adres Organizatora na piśmie wraz z oznaczeniem nazwy Konkursu, dokładnym opisem reklamacji i wskazaniem rodzaju naruszenia w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po upływie 21 dni od daty zakończenia Konkursu zostaną pozostawione bez rozpoznania.
3. Reklamacje mogą być również przysyłane na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: konkurs@rowinskabusinescoaching.com
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
6. Przedmiotem reklamacji mogą być jedynie: naruszenie praw autorskich przez któregokolwiek z Uczestników, podanie nieprawidłowych danych lub podszywanie się osoby trzeciej pod Uczestnika, naruszenie ochrony danych osobowych zapewnionych przez RODO.
7. Przedmiotem reklamacji nie może być: sposób przeprowadzenia konkursu tj. m.in. przyjęte zasady oceniania, skład Komisji konkursowej oraz wszelkie kwestie związane z wewnętrzną organizacją pracy Organizatora, zmiana pierwotnie wybranej nagrody (§ 5 ust. 2 pkt. a) i b).

§ 7

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów jest RBC International Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Gliwicach, ul. Górnych Wałów 21/6,44-100 Gliwice, wpisaną do KRS pod numerem 0000651378, NIP: 6312667875, REGON: 366419356
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administratorem danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu email: rodo@rowinskabusinescoaching.com
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu – w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania nagrody oraz (w razie wystąpienia takiej potrzeby) publicznego podania imienia i nazwiska Laureatów Konkursu, w tym również na stronie internetowej Organizatora i mediach społecznościowych.
5. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane:

- a. w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
 - b. w celach marketingowych.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do odbioru nagrody.
8. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
9. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
11. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przewidzianych przepisami prawa.
13. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
15. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
16. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz kontaktu lub weryfikacji zwycięzców Konkursu. Wniesienie sprzeciwu lub cofnięcie zgody wobec przetwarzania danych prowadzi do wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie i odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE

1. Z dniem złożenia przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego, Uczestnik bezpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe oraz zależne prawa autorskie do pisemnego zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt. a), stworzonego w ramach przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, do których mają zastosowanie przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j.

Dz. U. 2006 r. nr 90 poz. 631 z późn. zm.), i korzystania z nich przez czas nieoznaczony na wszystkich polach eksploatacji, bez konieczności składania przez strony dodatkowych oświadczeń. Nabycie majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych uprawnia Organizatora do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z pisemnego zgłoszenia oraz rozporządzania nim w szczególności na następujących polach:

- a. w zakresie utrwalania oraz zwielokrotniania tekstu; wytwarzanie każdą możliwą techniką, w tym drukiem, techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową za pomocą jakiegokolwiek nośnika informacji;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem – marketing, użyczenie;
 - c. w zakresie rozpowszechniania tekstu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne udostępniania, w szczególności na ogólnodostępnych wystawach, wystawienie, wyświetlenie, rozpowszechnianie przez Internet (w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony WWW i serwery ftp), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe, a także inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Z dniem złożenia przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego, Uczestnik uprawnia również Organizatora do przetwarzania jego wizerunku.
 3. Organizator jest uprawniony do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do tekstu oraz zbycia majątkowych praw autorskich.
 4. Uczestnik zezwala Organizatorowi wedle uznania Organizatora na dokonywanie opracowań zgłoszenia lub przeniesień nie stanowiących opracowania (w tym dla celów tworzenia innych utworów lub włączenia do innych utworów), w szczególności zmian, skrótów, przeróbek, wersji, adaptacji lub innych przystosowań.
 5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia na rozporządzanie i korzystanie z opracowań nagrania wideo lub przeniesień w zakresie eksploatacji zgodnej niniejszym regulaminem (autorskie prawa zależne). Uczestnik przenosi na Organizatora również wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w zakresie dotyczącym na realizacji Konkursu.
 6. Przez nabycie praw autorskich do nagrania wideo Organizator nie jest zobowiązany do jakiegokolwiek wykorzystania go.
 7. Uczestnik gwarantuje, iż pisemne zgłoszenie, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt. a), nie będzie naruszało żadnych praw osób trzecich. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń do Organizatora z tytułu naruszenia praw osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić i uchronić od odpowiedzialności Organizatora z tytułu wszelkich szkód, jakie Organizator poniesie wskutek roszczeń i innych żądań osób trzecich w wyniku korzystania z nagrania wideo przez Organizatora.
 8. W przypadku wniesienia jakiegokolwiek powództwa przeciwko Organizatorowi lub wszczęcia jakiegokolwiek innego postępowania przeciwko Organizatorowi w związku z zarzucanym Organizatorowi naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich w wyniku korzystania z nagrania wideo, Organizator zawiadomi o tym Uczestnika, a

Uczestnik – na żądanie Organizatora – weźmie na swój koszt udział w postępowaniu w zakresie niezbędnym do ochrony Organizatora przed odpowiedzialnością wobec tych osób.

9. Niezależnie od powyższego, Uczestnik ma prawo być zidentyfikowanym jako autor w odniesieniu do wszystkich oryginalnych utworów, które są stworzeniem Uczestnika w formie uzgodnionej między Organizatorem, a Uczestnikiem.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, jednak tylko z ważnych przyczyn podyktowanych względami organizacyjnymi, ekonomicznymi lub prawnymi. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu poinformowania o zmianie przez publikację informacji o zmianie i zmienionego Regulaminu na stronie Konkursu tj. <https://rowinskabusinescoaching.com/.....>
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu, o ile wątpliwości Organizatora są uzasadnione.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
5. Treść Regulaminu jest dostępna pod adresem <https://rowinskabusinescoaching.com/konkurs-po-sukces-z-rowinska>
6. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres: konkurs@rowinskabusinescoaching.com
7. W przypadku, gdy przed lub po przyznaniu nagrody okaże się, iż Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego regulaminu, Organizator może wstrzymać przekazanie nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, albo odmówić przekazania nagrody danemu Uczestnikowi, albo w przypadku nagród już przekazanych – domagać się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.